



Con el objetivo de dar visibilidad a la brillantez de los jóvenes españoles

Adecco quiere premiar la idea joven más brillante

- El Premio pretende poner en valor el talento, la creatividad y el espíritu emprendedor de los jóvenes españoles y estará remunerado con 10.000 euros para poner en marcha su idea brillante.
- Podrán participar en el Premio jóvenes residentes en España con edades comprendidas entre los 18 y 30 años que deberán presentar su candidatura mediante un vídeo explicativo de su idea para cambiar el mundo.
- Consultores de selección de Adecco y un comité de Expertos de "El Ser Creativo" valorarán de forma conjunta todas las candidaturas para elegir a los cinco finalistas.
- Los nombres de los finalistas serán publicados en las webs y canales sociales de Adecco el viernes 7 de noviembre y el plazo de recepción de las candidaturas irá del 3 al 23 de octubre de 2014.

adecco.es

Madrid, 2 de octubre de 2014.- Los próximos días 13 y 14 de noviembre tendrá lugar en el Teatro Circo Price de Madrid el congreso **Mentes Brillantes 2014**, organizado por "[El Ser Creativo](#)" y del que [Adecco](#), líder internacional en la gestión de Recursos Humanos, es patrocinador. Las 21 mentes brillantes que intervendrán en el Congreso, como Juan de la Cierva, Albert Espinosa, Tom Shadyac, Daniel Stix o Laura Dekker, ofrecerán a los asistentes sus enfoques en materia de educación, creatividad, filosofía, ciencia o tecnología mediante charlas de 21 minutos.

Adecco, en calidad de Patrocinador del Congreso, y con el objetivo de dar visibilidad a la excelencia y brillantez de los jóvenes españoles, convoca el "**Premio Adecco la idea joven más brillante**" para poner en valor su talento, creatividad y espíritu emprendedor.

La idea más brillante para cambiar el mundo recibirá un premio por valor de 10.000 euros para poner en marcha el proyecto y los cuatro finalistas recibirán formación del campus de El Ser Creativo valorada en 1.000 euros. Además, todos los finalistas del premio serán invitados a asistir al Congreso durante los dos días de duración.

Para Margarita Álvarez, Directora de Márketing y Comunicación del Grupo Adecco, "*con la convocatoria de este Premio, queremos demostrar nuestro compromiso con los jóvenes, con su desarrollo personal y profesional. En esta ocasión queremos echar una mano a los jóvenes que quieren emprender, que tienen una idea brillante pero no cuentan con la suficiente ayuda para llevarla a cabo*".

Podrán participar en el "Premio Adecco la idea joven más brillante" **jóvenes residentes en España con edades comprendidas entre los 18 y 30 años** que deberán enviar un e-mail a la dirección talentoscreativos@adecco.com indicando sus datos personales y **adjuntando un vídeo de duración máxima de 60 segundos, en formato .mp4, explicando su idea brillante para cambiar el mundo.** Los vídeos de los participantes serán subidos a la página web de El Ser Creativo www.elsercreativo.com



Trabajamos para que otros puedan hacerlo



De todas las ideas brillantes presentadas, diez serán preseleccionadas para ser defendidas durante la última semana de octubre, con el objetivo de valorar su viabilidad.

Las candidaturas serán valoradas por consultores de selección de Adecco y un comité de expertos de "El Ser Creativo" que, de forma conjunta, seleccionarán a los 5 finalistas y, entre ellos, la candidatura ganadora.

Dicha valoración se realizará a partir de:

- **Vídeo motivacional** presentando su candidatura.
- **Viabilidad del proyecto presentado.**
- **Habilidades comunicativas y creatividad.**

Los nombres de los 5 finalistas serán publicados en las webs y canales sociales de Adecco el viernes 7 de noviembre y el **plazo de recepción de candidaturas irá del viernes 3 al jueves 23 de octubre de 2014.**

Las bases del Premio Adecco la idea joven más brillante pueden consultarse en www.adecco.es y en www.elsercreativo.com

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 662 millones de euros en 2013. Llevamos 33 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 6ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero/Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.morell@trescom.es



Trabajamos para que otros puedan hacerlo